



## Biom'up finalise son organisation commerciale pour soutenir le lancement aux Etats-Unis d'HEMOBLAST™ Bellows

- **Déploiement d'une équipe américaine de plus de 100 représentants commerciaux spécialisés associée à une direction chevronnée**
- **Respect du calendrier clinique, réglementaire, financier et commercial**

**Saint-Priest, France, le 2 mai 2018 à 18h CEST** – Biom'up (MNEMO : BUP, la « **Société** »), spécialiste de l'hémostase chirurgicale, annonce aujourd'hui la finalisation de la mise en place d'une infrastructure commerciale pour accompagner le lancement imminent aux Etats-Unis de son produit phare HEMOBLAST Bellows. La Société a recruté une équipe de direction chevronnée et un grand nombre de représentants commerciaux spécialisés indépendants pour conduire la campagne américaine de marketing et de ventes d'HEMOBLAST Bellows qui doit débuter au cours de l'été 2018.

**Etienne Binant, Directeur général, déclare** : « *Sous la direction locale de Dave Clark, Vice President Sales US et Steven Ford, Vice President Marketing US, nous avons rapidement mis en place une organisation commerciale hybride à l'échelle nationale. Grâce à une équipe de spécialistes désormais opérationnelle et compte tenu de sa grande valeur clinique démontrée, nous sommes confiants dans le fait qu'HEMOBLAST Bellows fera une percée substantielle et deviendra un dispositif hémostatique incontournable des salles d'opérations chirurgicales américaines. Biom'up est maintenant parfaitement positionnée pour poursuivre ses ambitions de développement et sa transition vers une organisation commerciale à part entière* ».

La Société va utiliser un modèle de ventes hybride aux Etats-Unis, s'appuyant sur une équipe de cadres dirigeants chevronnés et sur un solide réseau national de représentants commerciaux spécialisés indépendants. Ce réseau commercial a déjà attiré plus de 100 membres, permettant une couverture géographique suffisante pour assurer le succès du lancement prochain d'HEMOBLAST Bellows.

L'équipe commerciale de Biom'up, qui supervisera les efforts de ces professionnels de la vente directe, a récemment été renforcée par la nomination de Clay Beaty au poste de *Vice President Sales* pour la côte Ouest, de Paul Uricchio comme Directeur Marketing pour les États-Unis et de Ken Mingus en qualité de Directeur des Opérations pour la côte Ouest. Clay Beaty a une expérience de 20 ans dans le dispositif chirurgical, incluant une période consacrée à la vente et à la direction des ventes, sur le marché de l'hémostase (St Jude Med, Baxter). Paul Uricchio a une grande expérience dans le lancement de produits hémostatiques (Mallinckrodt, The Medicines Companies et Zymo Genetics). Ken Mingus a, quant à lui, une expérience réussie dans l'industrie du dispositif chirurgical, incluant une connaissance déterminante du marché de l'hémostase (Mallinckrodt, Baxter et Genzyme).

## Communiqué de presse

En décembre 2017, Biom'up a obtenu l'approbation de la FDA (« *Food and Drug Administration* ») pour la mise sur le marché américain d'HEMOBLAST Bellows, soit avec 7 mois d'avance par rapport au calendrier initial. Cette autorisation a entraîné une accélération du processus de concentration des efforts sur le volet industriel, mais aussi commercial avec les recrutements anticipés des équipes marketing et commerciales américaines pour préparer le lancement commercial du produit mi-2018.

HEMOBLAST Bellows est un produit hémostatique de premier ordre, destiné à maîtriser les saignements dans le cadre d'opérations chirurgicales (chirurgie cardiaque, générale, orthopédique...). Biom'up a obtenu des résultats très positifs pour l'ensemble des critères primaires et secondaires dans le cadre d'une étude pivot, réalisée aux États-Unis, et portant sur 258 patients admis en chirurgies cardio-thoracique, abdominale ou orthopédique (membres inférieurs). Compte tenu des résultats préliminaires très positifs (efficacité prouvée à hauteur de 93 % en l'espace de 6 minutes, contre 74 % pour le groupe témoin), le Comité indépendant de contrôle des données (IDMC) a recommandé à l'unanimité d'interrompre l'étude avant la date prévue. Ceci a permis à la Société d'accélérer considérablement le dépôt de sa demande d'autorisation de mise sur le marché américain PMA (« *Pre Market Approval* »).

### Contacts

#### **Biom'up**

Directeur Financier

Jean-Yves Quentel

[investisseurs@biomup.com](mailto:investisseurs@biomup.com)

+33 4 86 57 36 10

#### **NewCap**

Relations Investisseurs EU

Tristan Roquet Montégon

[biomup@newcap.eu](mailto:biomup@newcap.eu)

+33 1 44 71 00 16

#### **LifeSci Advisors**

Relations Investisseurs US

Hans Herklots

[hherklots@lifesciadvisors.com](mailto:hherklots@lifesciadvisors.com)

+41 79 598 7149

### À propos de Biom'up

Fondée en 2005 et établie à Saint-Priest (France), Biom'up conçoit des produits hémostatiques basés sur des biopolymères brevetés, destinés à simplifier la pratique des chirurgiens de multiples spécialités (chirurgie rachidienne, cardiaque, générale, orthopédique, plastique) et à en améliorer la qualité pour le bénéfice des patients. Son produit phare, HEMOBLAST Bellows, est une solution hémostatique applicable par soufflet prête à l'emploi (sans préparation, sans mélange, sans chauffage), utilisable une ou plusieurs fois au cours d'une intervention chirurgicale et qui possède des caractéristiques d'efficacité uniques. Développé par une équipe scientifique de renommée mondiale, HEMOBLAST Bellows a obtenu des résultats positifs pour l'ensemble des critères primaires et secondaires de son étude pivot incluant 412 patients aux États-Unis. HEMOBLAST Bellows bénéficie d'un marquage CE depuis décembre 2016, et d'un PMA (« *Pre Market Approval* ») validé par la FDA (« *Food & Drug Administration* ») en décembre 2017 en vue d'un lancement commercial aux États-Unis au cours de l'été 2018. Depuis sa création, Biom'up a bénéficié du soutien d'investisseurs européens de premier plan, parmi lesquels Bpifrance, Innobio, GIMV, Lundbeckfond, Mérieux Participation, SHAM, et ACG ainsi que de l'ensemble des managers de la Société qui a investi en fonds propres à hauteur de 2 millions d'euros. Biom'up a réussi son entrée en bourse sur Euronext Paris en levant 42,5 millions d'euros en octobre 2017. En outre, la Société a réalisé une augmentation de capital de 16 millions d'euros au moyen d'une offre publique sans droit préférentiel de souscription en février 2018 et a, en avril 2018, conclu un emprunt obligataire à hauteur de 25 millions d'euros avec Athyrium Opportunities III Acquisition LP, un fonds américain spécialiste des entreprises innovantes de le secteur de la santé.